

L'Institut de la Gestion Déléguée est une fondation d'entreprise dont l'originalité réside dans son objet qui est de défendre un concept de portée économique et sociale « *la gestion déléguée de service public* » qui a fait ses preuves au cours d'une longue histoire.

Carrefour de toutes les parties prenantes de cette forme de gestion, il concrétise une vision originale des rapports de partenariat entre collectivités publiques et entreprises, dans la gestion des services collectifs.

L'Institut est avant tout un organisme indépendant, expression de ses acteurs qui ne se substitue à aucune instance existante. Il est l'instrument de développement de la gestion déléguée de service public en France, auprès des instances communautaires, et au plan international enjeu majeur pour le développement du concept.

Cette fondation réunit tous les acteurs :

- ceux qui organisent les services d'intérêt économique général pour répondre aux besoins collectifs et qui peuvent en déléguer la gestion : autorités de l'Etat et des collectivités publiques ;
- ceux qui assurent ces missions et exercent les métiers de la gestion déléguée ;
- ceux qui attendent que ces services répondent à la satisfaction de leurs besoins : qu'ils soient usagers, clients, consommateurs, ou contribuables ;
- ceux qui exercent le pouvoir de contrôle de l'Etat.

SERVICE PUBLIC « À LA FRANÇAISE » une exception en Europe ?

par Pierre Pougnaud

JUIN 1999

— Fondation d'Entreprise —

INSTITUT DE LA GESTION DÉLÉGUÉE

84, rue de Grenelle - 75007 Paris

Téléphone 01 44 39 27 00 - Télécopie 01 44 39 27 07

INSTITUT DE LA GESTION DÉLÉGUÉE

SOMMAIRE

<i>PRÉFACE</i>	7
AVANT-PROPOS	13
CHAPITRE I ^{ER}	
LE SERVICE PUBLIC EN FRANCE : PRINCIPES, IMAGES ET PERSPECTIVES. <i>Typologies, principes, perceptions, besoins.</i>	19
CHAPITRE II.	
UNE INVITATION AU VOYAGE. <i>Une notion présente partout en Europe. Une perception qui peut différer selon les traditions constitutionnelles. Un commun attachement à la qualité des prestations.</i>	37
CHAPITRE III.	
A LA RECHERCHE DE L'USAGER PERDU. <i>Usager; citoyen, client, consommateur... ou comment une dénomination ne chasse pas forcément l'autre...</i>	47

Cet ouvrage a reçu le Prix 1998 de l'Académie des Sciences, Arts et Belles-Lettres de Dijon

Copyright P. Pougnaud, 1998. Tous droits réservés.

CHAPITRE IV.

LA POURSUITE PARALLÈLE DE SOLUTIONS EFFICACES. 57

*Concurrence des modèles, convergence des besoins.
Évaluation de performances et meilleure appréciation de la demande.*

CHAPITRE V.

L'ATTITUDE COMMUNAUTAIRE ET SON ÉVOLUTION POSSIBLE. 67

De Rome à Amsterdam, une notion redécouverte.

CONCLUSION 75

BIBLIOGRAPHIE 77

INDEX. 79

PRÉFACE

de Marceau Long

Pierre Pougnaud, qui est maintenant chargé d'une mission de conseil technique au Ministère des affaires étrangères pour l'action extérieure des collectivités locales, sait ce qu'est le service public en France, en Europe et dans le monde. Il a pu apprécier le contenu d'un concept qui, pour exister partout, n'en revêt pas moins des formes diverses et n'en prend pas moins des sens différents : c'est précisément une signification politique, culturelle, affective particulièrement forte chez nous qui permet de poser la question : le service public à la française est-il l'une des « exceptions françaises » ?

*

Ancien élève de l'École Nationale d'Administration, Pierre Pougnaud a commencé sa carrière à la direction générale de l'administration et de la fonction publique, puis exercé trois années de fonction au Ministère de l'Intérieur avant d'être chargé des responsabilités de chef de service à l'Office National de la Chasse pendant plusieurs années. Il fut ensuite choisi comme directeur du personnel de l'Office européen des Brevets à Munich. Lorsqu'il revint à Paris, dans les services du Premier ministre, il se vit confier des travaux sur le renouveau du service public, la politique des effectifs des administrations centrales, les emplois de direction des services déconcentrés. Pendant deux